



## PRAKTIJKVOORBEELD

# Energiebingo De Wever levert veel groene ideeën op

Oktober 2022

Bewustwording over energieverbruik binnen een organisatie bij de medewerkers is belangrijk als je energie wilt besparen. Dat vindt ook ouderenzorginstelling De Wever in Tilburg. Ze hebben een actie opgezet om op een positieve manier de medewerkers actief te betrekken bij verduurzaming. Via de Energiebingo kunnen medewerkers 'scoren' door aan te kruisen welke dingen zij tijdens hun werk doen op het gebied van energiebesparing. En ze kunnen ideeën over energiebesparing aandragen en daar een prijs mee winnen. Jeline Bos, strategisch adviseur duurzaamheid en facilitaire dienstverlening bij De Wever, vertelt hoe ze dit idee binnen De Wever hebben ontwikkeld en uitgevoerd.

ORGANISATIE	De Wever, Tilburg
Branche	Ouderenzorg
Omvang	16 locaties
Type gebouwen	Woonzorg- en behandelcentra
Type ingreep	Energiecampagne
Jaar van uitvoering	2022

*Gebruik een instrument, zoals bijvoorbeeld de Energiebingo, om medewerkers op positieve wijze te stimuleren dingen anders te doen*

### Bewustwording rondom energiebesparing

Jeline: "We hebben de Green Deal ondertekend waarin CO<sub>2</sub>-reductie een belangrijke pijler is en we zien allemaal dat de energieprijzen enorm stijgen. We willen dus graag bewustwording creëren rondom energiebesparing. Een vraagstuk waar De Wever voor staat is: hoe kunnen we hier samen met onze medewerkers en bewoners stappen in zetten en verandering teweeg brengen? Dit geldt niet alleen voor energiebesparing, maar ook voor duurzaamheid in brede zin. Hieruit volgde het idee om een instrument in te zetten om medewerkers op een positieve manier te stimuleren om hiermee aan de slag te gaan.

## Positieve betrokkenheid

Bij de uitwerking van dit idee waren verschillende afdelingen betrokken, waaronder Marketing en Communicatie. Ook is een manager van het beleidsteam met duurzaamheid in zijn portefeuille aangesloten. Deze manager is een belangrijke aanjager voor het thema duurzaamheid binnen De Wever.

Uitgangspunt was dat het instrument het idee oproept: 'Duurzaamheid is leuk!', en 'Wat kan ik, ook samen met bewoners, doen om bij te dragen?'. We wilden voorkomen dat mensen gaan denken: 'Ik mag dit of dat niet meer'. Bij de ontwikkeling is gekeken naar een instrument dat geschikt is voor alle medewerkers in de organisatie, visueel van aard en laagdrempelig in gebruik. Ook moest de inhoud gedrag stimuleren dat makkelijk uit te voeren is, al bekend is en waarmee je direct energie kunt besparen. Dit zorgt ervoor dat medewerkers ook echt met het instrument aan de slag gaan."

### Hoe werkt de Energiebingo

- Alle medewerkers ontvangen een (digitale) bingokaart in de vorm van een bewerkbare pdf. Hierop staan een aantal voorbeelden van energiebesparende acties die ze kunnen doen. Gaan zij bijvoorbeeld wel eens een gesprek aan over energiebesparing met collega's of bewoners? Dan kunnen zij een vakje aankruisen op de kaart.
- Centraal op de kaart is een groot vlak waar ze zelf één of meer ideeën kunnen neerzetten om energie mee te besparen.
- De ingevulde bingokaart wordt opgestuurd naar een centraal mailadres.
- Onder de inzendingen met ideeën worden prijzen verloot. Bij de Wever waren dat 15 Solar Powerbanks. Zo beloon je de medewerkers voor hun bijdrage.
- Bij het uitreiken van de prijzen is een nieuwsbericht op Intranet geplaatst waarin ook de tips van de winnaars zijn gedeeld. Zo komt het thema meteen weer onder de aandacht en blijft het leven.



De Wever Energie  Bingokaart				ZORG VOOR GROEN DE GROENE WEVER 
<b>Zo werk het:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kruis (digitaal) de dingen aan die jij doet tijdens je werk. Je hoeft alleen de vakjes aan te kruisen die voor jou van toepassing zijn.</li><li>• Wij zijn vooral benieuwd naar jullie ideeën! Deze kun je invullen bij het open tekstveld.</li><li>• Stuur jouw bingokaart naar ..... en <b>maak kans op een solar powerbank!</b></li></ul>				
Welke dingen gelden voor jou? We zijn benieuwd!				
<input type="checkbox"/> Ik ga bewust om met <b>watervverbruik</b>	<input type="checkbox"/> In de zomer <b>sluit ik deuren en ramen</b> als de ruimte gekoeld wordt	<input type="checkbox"/> In ruimtes die niet gebruikt worden <b>zet ik de verlichting uit</b>	<input type="checkbox"/> Ik ben benieuwd naar wat De Wever doet aan <b>energiebesparing</b>	
<input type="checkbox"/> Ongebruikte stekkers haal ik <b>uit het stopcontact</b>	<input type="checkbox"/> <b>Ik heb een idee voor De Wever.</b> Ik doe ook nog...		<input type="checkbox"/> Ik zet de vaatwasser pas aan zodra <b>deze vol is</b>	
<input type="checkbox"/> Ik zet apparatuur (zoals tv, monitor, computer) <b>uit en niet op 'stand by'</b>			<input type="checkbox"/> Ik ga wel eens <b>met bewoners in gesprek</b> over energiebesparing	
<input type="checkbox"/> In de winter doe ik de <b>ramen en deuren dicht</b> als de verwarming aanstaat.	<input type="checkbox"/> Ik laat de deuren van de koeling/koelkast <b>zo kort mogelijk open</b>	<input type="checkbox"/> Ik ga wel eens <b>met collega's in gesprek</b> over energiebesparing		

**De energieactie is een eerste aanzet. Duurzaamheid wordt een integraal thema bij De Wever**

## Ideeën en concrete acties

Het doel van de energiebingo was ideeën ophalen en bewustwording creëren. We hebben veel mooie ideeën en tips ontvangen. Een voorbeeld:

*'Maak collega's bewust van wat energiebesparing oplevert voor De Wever. En zorg dat medewerkers tips mee naar huis kunnen nemen'.*

Daarnaast is in samenwerking met Wever Wonen gekeken hoe deze tips geïntegreerd kunnen worden in de plannen die al lopen voor het verduurzamen van het vastgoed. Denk bijvoorbeeld aan zonnepanelen, LED verlichting en sensorverlichting. Een ander voorbeeld is dat er bij alle eigendomslocaties laadpalen zijn geplaatst voor elektrische auto's.

## Energiecampagne

Om het thema duurzaamheid binnen de hele organisatie onder de aandacht te blijven houden, is het belangrijk om vervolgacties in te zetten. Anders vervaagt het enthousiasme en de kennis met de tijd. De energiebingo is bij De Wever gelanceerd als onderdeel van een duurzaamheidscampagne met als titel 'Zorg voor Groen, de Groene Wever'. De titel en logo staan bovenaan op de bingokaart en komen de komende tijd bij alle duurzaamheidsinitiatieven van De Wever terug.

### Tips voor het zelf organiseren van een Energiebingo

- Succesfactoren
  - Gebruik een instrument, zoals bijvoorbeeld de Energiebingo, om medewerkers op positieve wijze te stimuleren tot actie of verandering.
  - Beloon ideeën, dit werkt motiverend.
  - Laat zien wat er wordt gedaan met de ideeën, zorg voor terugkoppeling.
  - Maak de actie makkelijk uitvoerbaar.
  - Zorg voor brede bekendheid rondom de actie/campagne.
  - Wil je ideeën van medewerkers? Vraag het dan aan de medewerkers zelf en laat ze elkaar inspireren!
- Valkuilen
  - Dat medewerkers zich *niet gehoord* voelen. Bedank medewerkers voor hun inzendingen en laat zien wat er mee wordt gedaan.
  - Stoppen bij één actie. Wil je het onderwerp levend houden? Dan moet het onderwerp frequent onder de aandacht worden gebracht. Laat als organisatie zien dat je het structureel belangrijk vindt.

Tot slot geeft Jeline nog een punt van aandacht: 'Wij hebben de bingokaart vanuit het oogpunt van duurzaamheid digitaal uitgebracht in de organisatie. Echter niet iedereen binnen de organisatie is even digitaal vaardig. Hier hebben we de volgende keer nog meer aandacht voor - we willen namelijk ook hun ideeën horen!

*Zelf een energiebingo organiseren als onderdeel van je energiecampagne? Bekijk de bingokaart van De Wever als voorbeeld (bijlage op de website) en maak je eigen versie!*

Het Expertisecentrum Verduurzaming Zorg wordt uitgevoerd door:

**Stimular, MPZ en TNO**

in afstemming met brancheorganisaties NFU, NVZ, ActiZ, VGN en de Nederlandse ggz

Geschreven door: Esther de Groot; [e.degroot@stimular.nl](mailto:e.degroot@stimular.nl)

Wij streven naar volledige correcte, up-to-date en/of volledige informatie, maar er is geen garantie. De informatie en vermelde gegevens zijn dan ook niet uitputtend bedoeld. De inhoud is van informatieve aard en is niet leidend voor een specifieke situatie. Neem vóór gebruik van gegevens altijd contact op met de auteur.

